

# 抓紧机遇 参加韩国展团!

## 1 国内外销售线索尽在一个展会

### 世界市场动态

(Global General Lighting Market 2016 - 2020, Technavio, 2016)

### 用于建筑照明灯具的需求正在增加

全球建筑项目越来越多采用了LED建筑照明。位于拉斯维加斯的美高梅国际酒店集团 - 公园遮阳结构;思科加拿大水上乐园广场III期总部的飞利浦照明工程和土耳其的克里卡尔MERKEZ努尔清真寺, 都使用了LED照明结构。

### LED 在全球通用照明市场渗透率将显著上升

LED较传统照明光源节省高达40%功耗, 被认为是更节能的光源。它与其他光源相比也提供了更多的光线强度。随着白炽灯逐渐淘汰, 许多国家的政府也正在推动LED的采用。

讯息更新至2016年9月, 如有更改, 恕不另行通知。



### 中国市场动态

在2015年, 中国是世界上排名第二大大照明灯具消费国 ( 比重为19% ) , 总金额在USD \$ 16,232万美元, 2010年至2015年平均增长率为7.2%。

\*70个研究国家当中. 资料来源: The Lighting Fixture Market in China 2016, CSIL

### 中国进口数据:

HS Code	灯具	06/2016 (美金 \$)	百分比变化 (比较 06/2015)	世界 排名
85414010	LED	311,963,658	-31.43	5
94052000	台灯、桌灯、床头灯或座地灯	2,361,265	+328.39	1
94056000	灯光招牌、灯光名牌及类似物	1,196,675	+88.45	4

资料来源: World Trade Atlas

LED (HS code: 85414010)进口中国量达312 百万美元, 为中国进口排名第5。(直至2016年6月为止) 台灯、桌灯、床头灯或座地灯 (HS code: 9405200) 增长率为上年同期的三倍, 价值为2.3百万美, 并且为中国进口排名首位。灯光招牌、灯光名牌及类似物 (HS code: 94056000) 同样为高增长率产品之一, 2016年6月累积进口值为1.2百万美元。

## 2 与多元化观众建立贸易关系

### 2016 展会数据:

175,000 平方米

145,080 名从137 国家和地区前来的观众

### 2016 观众业务性质:

44% 贸易买家	批发商/ 经销商, 出口商, 进口商, 采购办公室, 零售商, 电子商务零售商
29% 制造商	LED组件, 照明灯具, LED 外延片, LED封装, LED 硅芯片, 显示和告示牌
19% 工程买家	建筑师, 规划师, 房地产商, 设计工作室, 能源供应商, 建筑承包商, 采购机构, 系统整合商, 建筑技术服务商, 产业终端用户 ( 如酒店 · 零售 · 餐饮 )
8% 其他	行业协会, 媒体, 机构



## 3 上游下游跨界合作

### 2017 展品分类:

#### 电灯配件、电子零件及基材:

电灯配件, LED 封装器件

电子元件, 光学组件, 量度仪器, LED 封装组件, 检测仪器

#### LED技术:

LED光源, 电源、驱动及电子元件, LED特殊应用, LED显示萤幕及告示牌

#### 灯具应用:

家用照明, 商业照明/ 工业照明, 城市照明/ 建筑照明, 智能照明, 光源

### 著名参与品牌:



2016及2017 品牌

## 4 我们诚意给你更多的服务...

### 展前

- 多管道的宣传机会包括: 观众传单·网站和新闻发布等
- 透过主办单位和国内宣传活动更有效地接触来自世界各地买家
- (例如:发送买家邀请函·分发入场证于潜在买家或政府机构等)

### 展中

- 向多元化买家展示最新颖科技及产品
- 建立品牌及产品形象
- 得到有关照明产业将来的发展启示及市场需求讯息
- 现场提供标示牌及宣传物品为展商增加额外曝光

### 参展费用

标准摊位: 人民币17,000元/ 9平方米  
(最少租用面积9平方米)

设备包括: 完整展位搭建  
墙到墙地毯  
展位楣板·写有展位编号·公司中英文名称  
1张咨询桌及2张折椅  
3支射灯(2支于楣板上·1支于展位内)  
1个3A插座(用电量限500W以内)

### 观众的话:

“广州国际照明展览会是一个很好的平台,这不单是一个采购平台,更能让业内人士认识更多有关照明的新主意。多元化及最新的科技,加上低成本的优势令我更愿意再来。我已经在这里认识到几位潜在合作伙伴”

*Rupesh Mehta先生, True Light (印度)*

“我们很荣幸在这次的广州国际照明展览会上参展·推广我们中韩照明制造协会各会员公司的照明产品·提高协会的知名度。广州国际照明展览会客流量很大·通过这次的展位·我们和国内外客户见面·了解到他们对照明灯饰的需求和获得关于产品的宝贵意见·使我们更能清晰地了解到照明灯饰的发展趋向和巩固业务关系。广州国际照明展览会作为全球照明及LED产业风向标·所以参加这次展览对我们来说是无比重要的。我们相信广州国际照明展览会是一个绝佳的平台·让我们介绍协会会员公司的品牌·令更多的人认识和走近我们协会。”

*中国照明制造协会*

### 联络人

Michael Oh 先生

Messe Frankfurt Korea Ltd.

电话: +82 2 775 2280 传真: +82 2 776 5113

Fl. 8, Business Tower, Nuritkum Square, 396 Worldcupbuk-ro,  
Mapo-gu, Seoul 03925, Korea

电邮: [Michael.oh@korea.messefrankfurt.com](mailto:Michael.oh@korea.messefrankfurt.com)

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)